

**PISEMNE SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI ZADANIA NIEINWESTYCYJNEGO ORAZ EDUKACYJNEGO WRAZ Z OPISEM OSIĄGNIĘTEGO EFEKTU RZECZOWEGO I EKOLOGICZNEGO pt: „Północny eko pomocnik - w mieście jak w lesie”. Umowa dotacji nr WFOŚ/D/784/131/2015**

Zgodnie z przyjętym harmonogramem projektu, Polnocna.TV przy merytorycznym wsparciu partnera projektu, Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Gdańsku zrealizowała, upubliczniła, promowała i poddała dystrybucji zadanie pod nazwą: „Północny eko pomocnik - w mieście jak w lesie”, obejmujący trzy odcinki filmowe:

- odcinek 1. Las w mieście czy miasto w lesie
- odcinek 2. Leśni emigranci. Czy dzik może być słoikiem
- odcinek 3. Skrzydlaci mieszczanie

Nad merytoryczną zawartością poszczególnych odcinków czuwali pracownicy merytoryczni partnera zadania, RDOŚ w Gdańsku. Przy produkcji skorzystano także z wiedzy i doświadczenia pracowników Nadleśnictwa Gdańsk, Stacji Ornitologicznej MiZ PAN w Gdańsku, Stowarzyszenia Animals Gdańsk, Straży Miejskiej w Gdyni. W realizacji projektu wzięli także udział uczniowie szkół podstawowych i liceów z Gdańska.

Każdy odcinek cyklu poświęcono innemu zagadnieniu związanym z ochroną przyrody. Wszystkie części cyklu pełnią funkcje edukacyjne kształtując odpowiednie, proekologiczne postawy oraz zachowania.

Głównym założeniem projektu było opublikowanie wszystkich odcinków cyklu na kanale własnym – [www.polnocna.tv](http://www.polnocna.tv), stronie internetowej partnera programu – RDOŚ w Gdańsku, mediach społecznościowych oraz możliwość udostępnienia wszystkich odcinków każdemu podmiotowi zainteresowanemu upowszechnianiem zadania na prowadzonych przez siebie platformach komunikacji. Cel projektu został osiągnięty.

W ramach realizacji zadania na platformie komunikacyjnej [www.polnocna.tv](http://www.polnocna.tv) z poszczególnymi odcinkami cyklu mogło się zapoznać (na podstawie odsłon odcinków):

- odcinek 1. Las w mieście czy miasto w lesie – 28 311 osób
- odcinek 2. Leśni emigranci. Czy dzik może być słoikiem – 28 166 osób
- odcinek 3. Skrzydlaci mieszczanie – 32 377 osób

W ramach realizacji zadania i jego promocji dodatkowe działania prowadzone były na Fan page [facebook.com/Polnocna.tv](https://www.facebook.com/Polnocna.tv). Zasięg tygodniowy postów osiągał wyniki do 27 tysięcy odsłon.

Wszystkie odcinki cyklu ukazały się także na stronie internetowej partnera zadania RDOŚ w Gdańsku – [www.gdansk.rdos.gov.pl](http://www.gdansk.rdos.gov.pl) oraz jego Fanpage.

Wszystkie odcinki cyklu ukazały się także w portalu internetowym Trojmiasto.Tv. Przez ten portal z projektem mogło zapoznać się ponad 10 000 osób. Dzięki działaniom promocyjnym w mediach i umieszczonych w nich materiałach z projektem mogło zapoznać się ponad 70 tysięcy osób. Materiały o projekcie ukazały się w następujących mediach: tygodnik „Panorama Pomorza”, (nakład 20 tysięcy egzemplarzy), internetowy serwis Gazety Wyborczej – [gdansk.gazeta.pl](http://gdansk.gazeta.pl), portal [twojagazeta.pl](http://twojagazeta.pl), portal [StaraOliwa.pl](http://StaraOliwa.pl), portal [miastonaplus.pl](http://miastonaplus.pl), [trojmiasto.tv](http://trojmiasto.tv).

Dzięki tym działaniom liczba osób jaka mogła zapoznać się z projektem osiągnęła ilość 190 000 tysięcy, w związku z czym cel projektu został osiągnięty.

„Północny eko pomocnik-w mieście jak w lesie” zgodnie z założeniami dystrybuowano i promowano kanałami wskazanymi w projekcie. Mailing z informacją o projekcie oraz linkami do filmów na stronie operatora projektu objął wszystkie szkoły gimnazjalne i licea woj. pomorskiego – 400 podmiotów. Dodatkowo maile z informacją o projekcie rozesłano do urzędów miast leżących w zakresie administracyjnym projektu i na terenie których był on realizowany: Gdańska, Gdyni, Sopotu, Wejherowa, Rumii, Redy, oraz m.in. gminy, które swoim terenem obejmuje Nadleśnictwo Gdańsk Wejherowo, Szemud, Kosakowo, Puck) gmin, starostw powiatowych, instytucji, organizacji i stowarzyszeń związanych z ochroną przyrody oraz tych, których profil działalności związany jest tematycznie z zakresem projektu. Łącznie komunikat mailowy wysłano do dwustu podmiotów.

Jako wkład własny do projektu operator wyprodukował 350 płyt ze wszystkimi odcinkami cyklu. 100 płyt trafiło do dystrybucji poprzez partnera projektu- RDOŚ w Gdańsku. Pozostałe płyty operator projektu dystrybuował własnymi kanałami wśród urzędów, szkół, ośrodków kultury, stowarzyszeń i organizacji ekologicznych głównie na terenie miast i gmin powiatu gdańskiego (m.in. Pruszcz Gdański, Starostwo Powiatowe w Pruszczu Gdańskim, gmina Cedry Wielkie, gmina Suchy Dąb, Kolbudy, Starogard Gdański).

Dzięki dystrybucji filmów wśród podmiotów będących w bezpośrednim zasięgu zadania, które wiedziały już o projekcie (informacja i dystrybucja płyt podczas pierwszej edycji „Eko pomocnika”, np. Centrum Kultury i Sportu w Cieplewie na terenie powiatu gdańskiego) oraz nawiązaniu współpracy z nowymi jednostkami (m.in. dwa oddziały przychodni „Familia” w Pruszczu Gdańskim, która codziennie udostępnia filmy na ekranach przychodni – ilość osób w skali miesiąca jaka mogła zapoznać się z filmem – 15 000) ilość wszystkich odbiorców wypełniła założenia projektu. Rzeczowy efekt projektu został osiągnięty.

Projekt zrealizował także cel ekologiczny: podniósł świadomość ekologiczną odbiorców w zakresie tematyki zadania. Znajomość projektu i jego efektów zaowocowała pozyskaniem nowych odbiorców co przyczyniło się do zwiększenia efektu ekologicznego zadania. Tym samym efekt ekologiczny został osiągnięty.

Realizator projektu oświadcza, iż wywiązał się z ustaleń dodatkowych wynikających z umowy z WFOŚ w Gdańsku. Zamieścił na stronie internetowej [www.polnocna.tv](http://www.polnocna.tv) (zakładka Północny eko pomocnik) opis zadania zawierający jego tytuł wraz z osiągniętym efektem rzeczowym i ekologicznym oraz informację o dofinansowaniu zadania ze środków WFOŚ w Gdańsku według określonego przez dotującego wzoru.



